,,დამტკიცებულია”

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის

აკადემიური საბჭოს სხდომაზე

დადგენილება № 107(17/18)

„ 26 „ ივნისი „ 2018 წ.

რექტორი: გიორგი ღავთაძე

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროფესიული საგნმანათლებლო პროგრამა

სარეკლამო აგენტი

საკონტაქტო ინფორმაცია:
ქუთაისი, თამარ მეფის ქ. #59.
ტელ. 595 39-90-84
E-mail:maiaakhvlediani@gmail.com

პროგრამის ხელმძღვანელი:
მაია ახვლედიანი
აწსუ - ის ასოც. პროფესორი

ქუთაისი

2018 წ.

I. **პროგრამის სახელწოდება:** სარეკლამო აგენტი

II. **ჩარჩო დოკუმენტის სარეგისტრაციო ნომერი:** 04109-პ

III. **მისანიჭებელი პროფესიული კვალიფიკაცია:** სარეკლამო აგენტის მეოთხე საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია

IV. **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** სრული ზოგადი განათლება

V. **კურსდამთავრებულთა კარიერული შესაძლებლობები:**
პროგრამის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია დასაქმდეს ნებისმიერი/სხვადასხვა დარგის კომპანიაში მისი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მიუხედავად, ასევე აქვს თვითდასაქმების შესაძლებლობა. სარეკლამო აგენტი გვევლინება დამკვეთსა და შემსრულებელს შორის შუამავლის როლში და მიეკუთნება შემსრულებელთა კატეგორიას. სარეკლამო აგენტის ძითითადი სამუშაო გარემოა ოფისი. საჭიროებისამებრ უწევს საველე პირობებში მუშაობა.

VI. **პროგრამის მიზანი:** პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულისათვის ცოდნისა და უნარ-ჩვევების, სოციალური, სამართლებრივი და პროფესიული კომპეტენციების ფორმირება, რომლებიც აუცილებელია, რათა შეასრულოს სარეკლამო საქმიანობის სფეროში სარეკლამო აგენტის მოვალეობები.

VII. **სწავლის შედეგები:**
პროგრამის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია:
- რეკლამის დამკვეთთან, რეკლამის მწარმოებლებთან და რეკლამის გამავრცელებლებთან საქმიანობის ორგანიზება
- რეკლამის დამკვეთის, რეკლამის მწარმოებლის და რეკლამის გამავრცელებლების საქმიანობის ურთიერთდაკავშირება
- რეკლამის განთავსების უზრუნველყოფა

VIII. **პროგრამის მოცულობა და ხანგრძლივობა.**

1. **ქართულენოვანი სტუდენტებისათვის:**
- **მოცულობა:** 95 კრედიტი
- **ხანგრძლივობა:** 16 სასწავლო თვე

2. **არქართულენოვანი სტუდენტებისათვის:**
- **მოცულობა:** 125 კრედიტი
- **ხანგრძლივობა:** 21 სასწავლო თვე

IX. პროგრამის სტრუქტურა და მოდულები:

ზოგადი მოდულები			
№	მოდულის დასახელება	მოდულზე დაშვების წინაპირობა	კრედიტი
1	ინტერპერსონალური კომუნიკაცია	➢ საბაზო განათლება	3
2	რაოდენობრივი წიგნიერება	➢ საბაზო განათლება	2
3	ინფორმაციული წიგნიერება 1	➢ საბაზო განათლება	3
4	მეწარმეობა 2	➢ საბაზო განათლება	2
5	ინგლისური ენა	➢ საბაზო განათლება	5
ჯამი			15
სავალდებულო პროფესიული მოდულები			
6	გაცნობითი პრაქტიკა - სარეკლამო აგენტი	➢ საბაზო განათლება	2
7	სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	➢ სრული ზოგადი განათლება	5
8	მარკეტინგული კომუნიკაციის გამოყენება მომსახურების შეთავაზებისას	**მოდული:** ➢ ინტერპერსონალური კომუნიკაცია; ➢ მეწარმეობა 2	4
9	რეკლამის ტექსტზე მუშაობა	**მოდული**: ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	4
10	სარეკლამო საქმიანობის სამართლებრივი უზრუნველყოფა	**მოდული**: ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	3
11	სარეკლამო ფოტოს დამუშავება	**მოდული**: ➢ ინფორმაციული წიგნიერება 1	4
12	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	**მოდული**: ➢ ინფორმაციული წიგნიერება 1	2
13	სარეკლამო ბრიფის შედგენა	**მოდული**: ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	5
14	რეკლამის გავრცელება და განთავსება	**მოდული:** ➢ რეკლამის ტექსტზე მუშაობა	4
15	სარეკლამო ინდუსტრიის სუბიექტთა ელექტრონულ ბაზასთან მუშაობა	**მოდულები:** ➢ საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2; ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა.	4
16	მარკეტინგული კვლევა სარეკლამო საქმიანობისას	**მოდული:** ➢ რეკლამის გავრცელება და განთავსება	3
17	რეკლამის დამკვეთთან, მწარმოებელთან და გამავრცელებელთან საქმიანი ურთიერთობები	**მოდული:** ➢ ინტერპერსონალური კომუნიკაცია; ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სუბიექტთა ელექტრონულ ბაზასთან მუშაობა	2
18	საწარმოო პრაქტიკა - სარეკლამო აგენტი	➢ საბაზო განათლება	12
19	პრაქტიკული პროექტი - სარეკლამო აგენტი	➢ საბაზო განათლება	6
ჯამი			60
არჩევითი მოდულები			
20	სოციალური რეკლამის შეთავაზებაზე მუშაობა	**მოდული**: ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	5
21	პოლიტიკური რეკლამის შეთავაზებაზე მუშაობა	**მოდული**: ➢ სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა	5
22	სოციალური კვლევის მეთოდების პრაქტიკული გამოყენება სარეკლამო საქმიანობისას	➢ საბაზო განათლება	5
23	მედია ეთიკა სარეკლამო აგენტის საქმიანობაში	➢ საბაზო განათლება	5
ჯამი			20
სულ			95

X. ქართული ენის მოდულების გავლის შესახებ

„მოდულების, ქართული ენა A2 და ქართული ენა B1გავლა სავალდებულოა მხოლოდ იმ პროფესიული სტუდენტებისთვის, რომლებმაც პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება მოიპოვეს „პროფესიული ტესტირების ჩატარების დებულების დამტკიცების თაობაზე" საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2013 წლის 27 სექტემბრის ბრძანება №152/ნ ბრძანებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებულ რუსულ, აზერბაიჯანულ ან სომხურ ენაზე ტესტირების გზით. აღნიშნული პირებისათვის პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება იწყება ქართული ენის მოდულებით."

XI. პროფესიული სტუდენტის მიღწევების შეფასება:

1. შეფასება არსებობს განმავითარებელი და განმსაზღვრელი.
2. განმავითარებელი შეფასება შესაძლოა განხორციელდეს როგორც ქულების, ასევე ჩათვლის პრინციპების გამოყენებით.
3. განმსაზღვრელი შეფასება ითვალისწინებს მხოლოდ ჩათვლის პრინციპებზე დაფუძნებული (კომპეტენციების დადასტურებაზე დაფუძნებული) სისტემის გამოყენებას და უშვებს შემდეგი ორი ტიპის შეფასებას:
   ა) სწავლის შედეგი დადასტურდა;
   ბ) სწავლის შედეგი ვერ დადასტურდა.
4. განმსაზღვრელი შეფასებისას უარყოფითი შედეგის მიღების შემთხვევაში პროფესიულ სტუდენტს უფლება აქვს, მოითხოვოს სწავლის შედეგების მიღწევის დამატებითი შეფასება პროგრამის დასრულებამდე.
5. შეფასების მიმართულებები და შეფასების ინსტრუმენტების ალტერნატიული ჩამონათვალი მოცემულია შესაბამის მოდულში.

XII. პროფესიული კვალიფიკაციის მინიჭება:

პროფესიული კვალიფიკაციის მოსაპოვებლად პროფესიულმა სტუდენტმა უნდა დააგროვოს პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში განსაზღვრული მოდულებით გათვალისწინებული კრედიტები.

XIII. სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების (სსსმ) და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე (შშმ) პროფესიული სტუდენტების სწავლებისათვის:

შეზღუდული შესაძლებლობისა და სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პირთა პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში ჩართულობის უზრუნველყოფის მიზნით ასეთი პირები მოდულებზე დაიშვებიან მოდულის წინაპირობის/წინაპირობების დაძლევის გარეშე.

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული კრედიტები პირს ენიჭება მხოლოდ შესაბამისი სწავლის შედეგების დადასტურების შემთხვევაში, ხოლო კვალიფიკაცია - XII პუნქტით გათვალისწინებული წესით

1- პროგრამა

დანართები:

დანართი 1- ზოგადი, სავალდებულო პროფეიული და არჩევითი მოდულები

დანართი 2 - ქართული ენის მოდულები

დანართი 3 სასწავლო გეგმა (ქართულენოვანი სტუდენტებისთვის)

დანართი 4- სასწავლო გეგმა (არაქართულენოვანი სტუდენტებისთვის)

დანართი 5- პროგრამის განმახორციელებელი პერსონალი

ზოგადი მოდულები:

1.1. ინტერპერსონალური კომუნიკაცია;
1.2. რაოდენობრივი წიგნიერება;
1.3. ინფორმაციული წიგნიერება 1;
1.4. მეწარმეობა 2;
1.5. ინგლისური ენა

სავალდებულო პროფესიული მოდულები:

1.6. გაცნობითი პრაქტიკა - სარეკლამო აგენტი;
1.7. სარეკლამო ინდუსტრიის სფეროში საქმიანობა;
1.8. მარკეტინგული კომუნიკაციის გამოყენება მომსახურების შეთავაზებისას;
1.9. რეკლამის ტექსტზე მუშაობა;
1.10. სარეკლამო საქმიანობის სამართლებრივი უზრუნველყოფა;
1.11. სარეკლამო ფოტოს დამუშავება;
1.12. საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2;
1.13. სარეკლამო ბრიფის შედგენა;
1.14. რეკლამის გავრცელება და განთავსება;
1.15. სარეკლამო ინდუსტრიის სუბიექტთა ელექტრონულ ბაზასთან მუშა;
1.16. მარკეტინგული კვლევა სარეკლამო საქმიანობისას;
1.17. რეკლამის დამკვეთთან, მწარმოებელთან და გამავრცელებელთან საქმიანი ურთიერთობები;
1.18. პრაქტიკული პროექტი - სარეკლამო აგენტი;
1.19. საწარმოო პრაქტიკა - სარეკლამო აგენტი.

არჩევითი მოდულები :

1.20. . სოციალური რეკლამის შეთავაზებაზე მუშაობა
1.21. პოლიტიკური რეკლამის შეთავაზებაზე მუშაობა;
1.22. სოციალური კვლევის მეთოდების პრაქტიკული გამოყენება სარეკლამო საქმიანობისას;
1.23. მედია ეთიკა სარეკლამო აგენტის საქმიანობაში.

. **ზოგადი მოდულები:** (არაქართულენოვანი სტუდენტებისთვის)

2.1. ქართული ენა A2
2.2. ქართული ენა B1